

Аналіз анкетування стейкхолдерів групи «Роботодавці»
ОП «Психологія»
першого (бакалаврського) рівня
Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

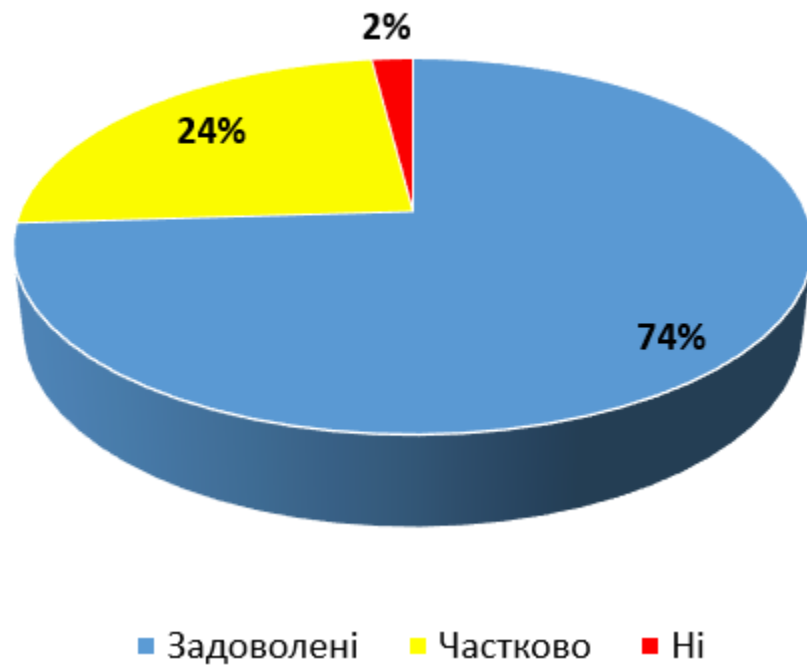
Дата проведення: **січень 2025 року**
Залучено організацій: **12**

Перелік роботодавців:

- Одеський ліцей № 67 Одеської міської ради, м.Одеса;
- Одеський ліцей № 15 Одеської міської ради, м.Одеса;
- Обласний ресурсний центр з підтримки інклюзивної освіти;
- ОЗ «Бритівський заклад загальної середньої освіти I-III ступенів» Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району Одеської області;
- КЗ «Центр надання соціальних послуг РОДИНА»;
- ГУНП в Одеській області, Управління кадрового забезпечення, відділ психологічного забезпечення;
- КНП «Одеський обласний центр екстреної медичної допомоги і медицини катастроф» ООР;
- ТОВ «Броварська гімназія «Мозаїка»;
- Департамент надання адміністративних послуг Одеської міської ради;
- Суворовський районний територіальний центр комплектування та соціальної підтримки;
- ГО «Еволюція покоління»;
- Асоціація «Всеукраїнська спілка протезно-ортопедичних підприємств «Ортонет».

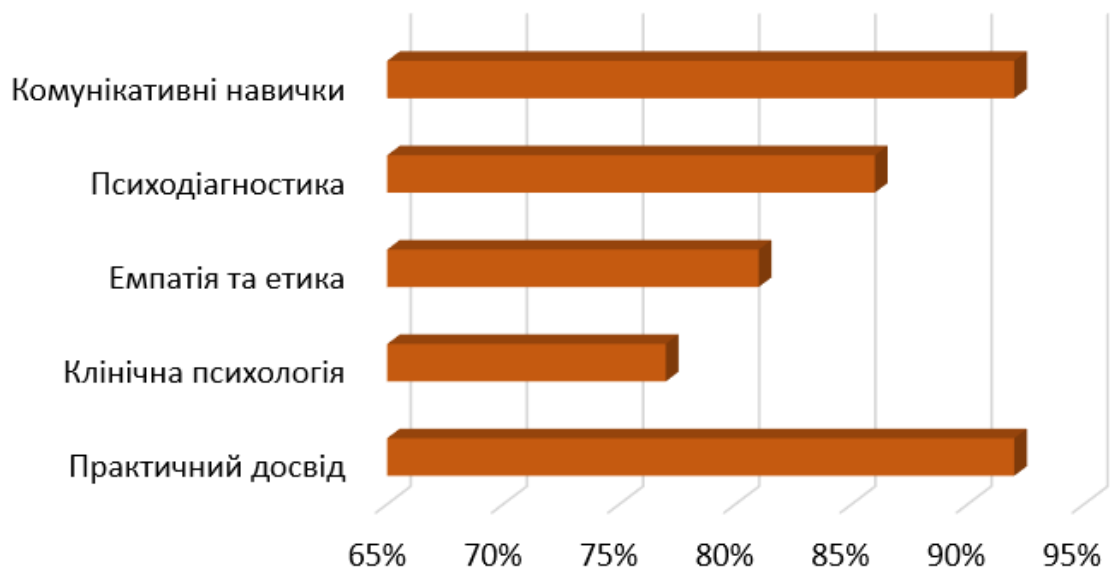
Питання 1. Наскільки задоволені Ви рівнем підготовки випускників ОП «Психологія»?

Задоволеність підготовкою здобувачів



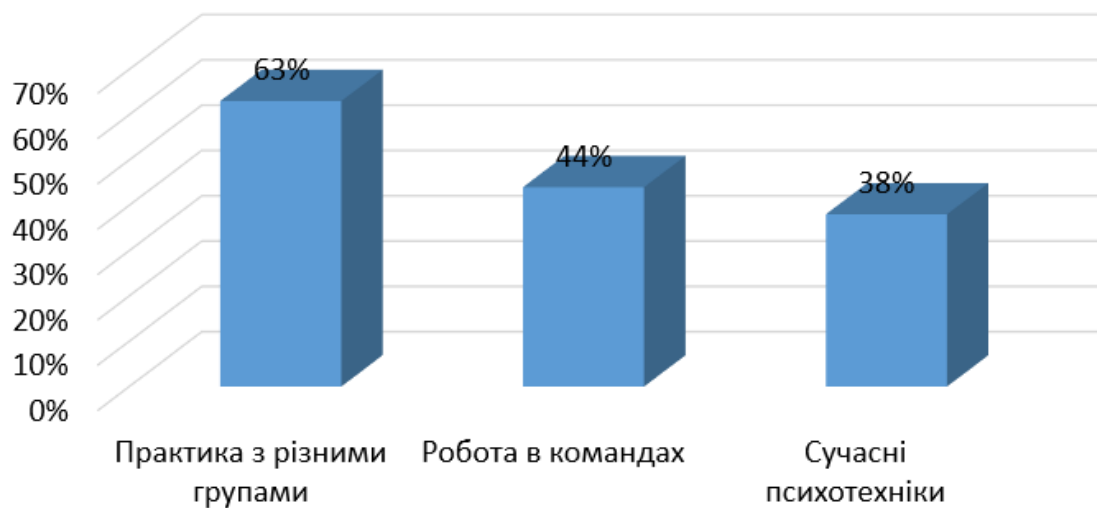
Питання 2. Які компетентності Ви вважаєте найбільш важливими для працевлаштування психолога?

Важливі компетентності



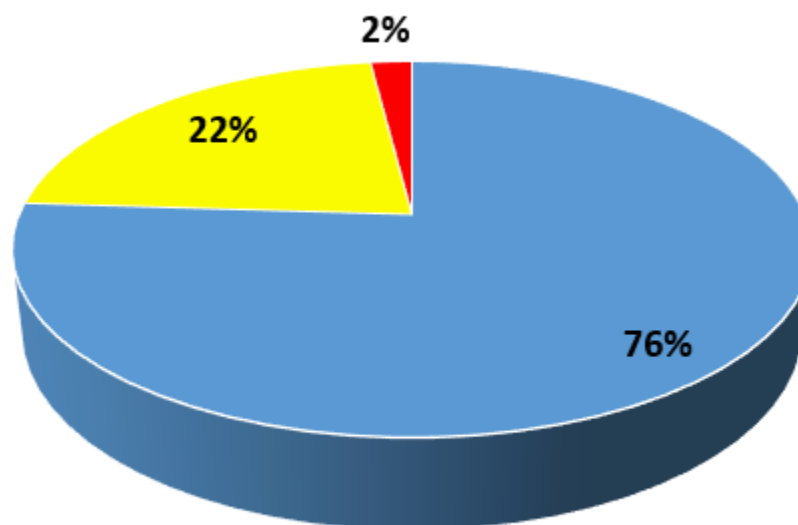
Питання 3. Яких навичок, на Вашу думку, випусникам бракує?

Прогалини у підготовці



Питання 4. Чи готові Ви брати участь у формуванні освітньої програми?

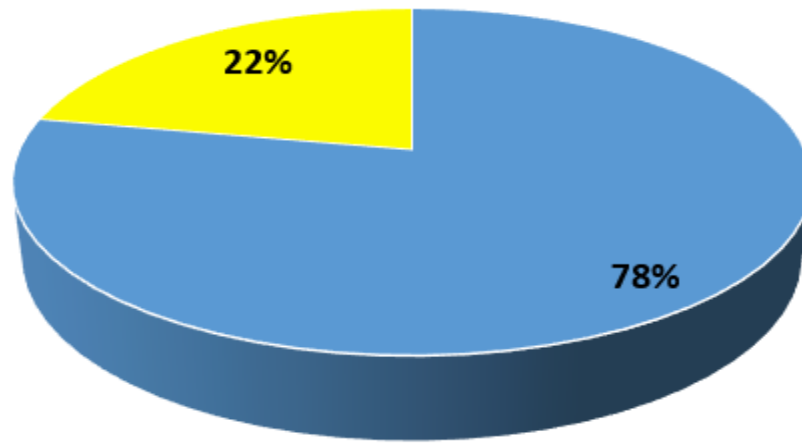
Участь у формуванні програми



■ Так ■ Можливо ■ Ні

Питання 5. Чи зацікавлені Ви у співпраці з Академією для проходження практики студентами?

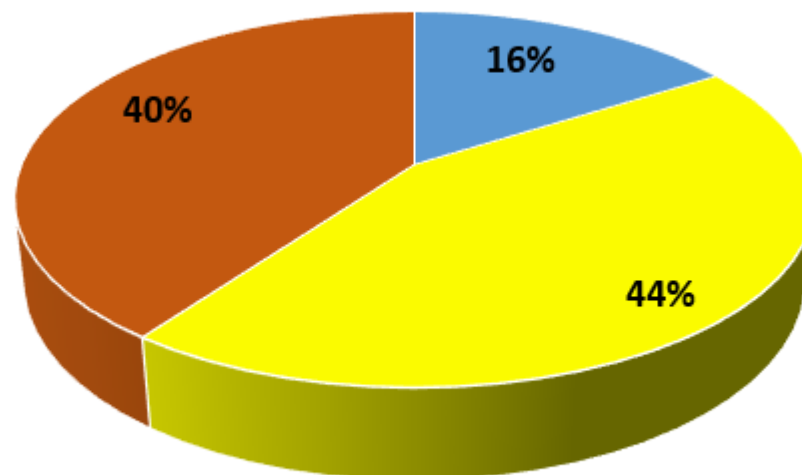
Співпраця щодо практики



■ Так ■ За узгодженням ■ Ні

Питання 6. Які типи практики є для Вас найбільш зручними для взаємодії з ЗВО?

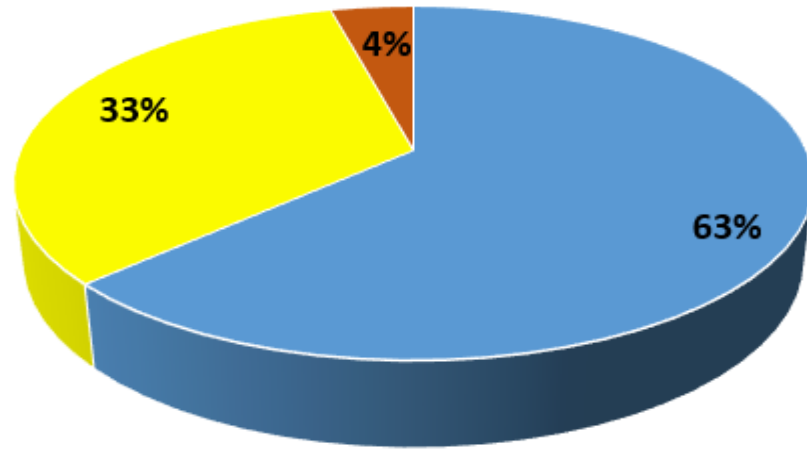
Типи практики для взаємодії



■ Ознайомча ■ Виробнича ■ Переддипломна

Питання 7. Чи відповідають освітні результати потребам Вашої організації?

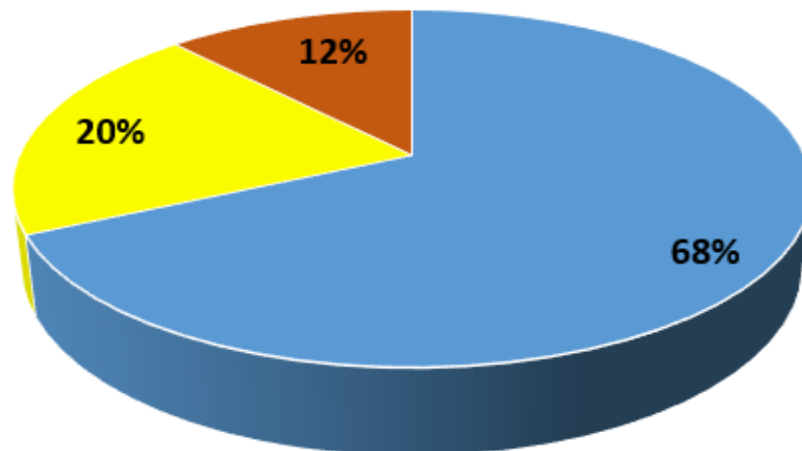
Відповідність освітніх результатів потребам



■ Так ■ Частково ■ Ні

Питання 8. Чи маєте потребу у підвищенні кваліфікації працівників на базі Академії?

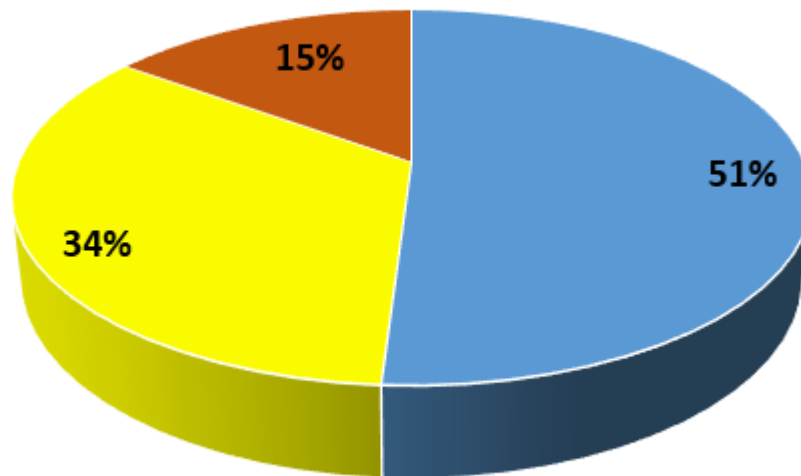
Потреба в підвищенні кваліфікації



■ Так ■ Можливо ■ Ні

Питання 9. Який рівень цифрових компетентностей Ви очікуєте від молодих фахівців?

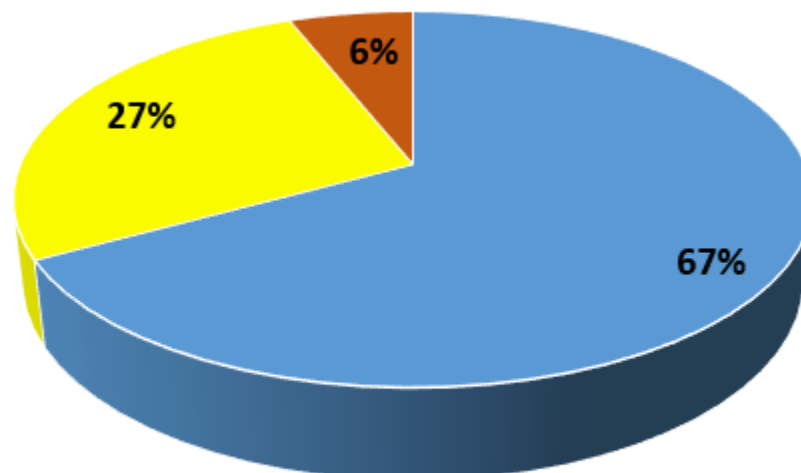
Очікуваний рівень цифрових компетентностей



■ Високий ■ Середній ■ Базовий

Питання 10. Наскільки важливим для Вас є досвід волонтерської або соціальної активності у випускників?

Важливість волонтерського/соціального досвіду



■ Важливо ■ Частково важливо ■ Неважливо

Висновки:

- Загальна задоволеність підготовкою випускників є високою, що свідчить про актуальність освітньої програми та відповідність базового рівня компетентностей сучасним вимогам ринку праці. Разом із тим, є вказівки на потребу у посиленні практичної складової навчання.

- Найбільш цінними роботодавці вважають такі компетентності, як: комунікативні навички, вміння працювати з командою, використання психодіагностичного інструментарію та сучасних психотехнік.

- Дефіцит практичних навичок та досвіду взаємодії з командою є одним із найбільш частих зауважень роботодавців. Це підкреслює важливість проходження реальних практик, стажувань, а також впровадження кейс-методів, супервізій та тренінгів у навчанні.

- Більшість опитаних роботодавців зацікавлені у співпраці з Академією, зокрема у контексті прийому студентів на практику (78%) та участі у розробці освітньої програми (76%). Це створює сприятливі умови для побудови партнерських взаємин і формування освітніх програм із залученням стейкхолдерів.

- Роботодавці надають перевагу виробничій та переддипломній практиці, як таким, що дозволяють студентам глибше зануритися у професійне середовище та проявити свої навички.

- Освітні результати переважно відповідають потребам організацій, але важливо продовжувати моніторинг і залучати фахівців до періодичного оновлення програми.

- Понад половина респондентів (68%) виявили інтерес до програм підвищення кваліфікації на базі ЗВО, що може стати додатковим напрямом взаємодії між університетом і роботодавцями.

- Рівень цифрових компетентностей випускників має бути на високому рівні, з урахуванням зростаючих вимог до дистанційної комунікації, цифрової діагностики та роботи в онлайн-середовищах.

- Соціальна активність та волонтерський досвід розглядаються як перевага при прийомі на роботу, оскільки свідчать про активність, емоційну зрілість і вміння працювати з різними соціальними групами.

- Усі вищенаведені дані свідчать про необхідність гнучкої та адаптивної освітньої програми, яка враховує зміни в професійному полі, суспільні виклики та потреби ринку праці.