

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Директор Одеського Інституту
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
Ольга КУЗНЕЦОВА
«26» вересня 2025 р.



План профорієнтаційної роботи
на 2025-2026 н.р.

Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

№	Заходи	Відповідальні	Термін	Примітка
1	2	3	4	5
1	Оновлення інформаційних листівок для вступників Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»	Члени відбіркової комісії	лютий	
2	Укладання договорів про співробітництво з навчальними закладами щодо профорієнтаційної роботи	Завідувачі кафедр, члени відбіркової комісії	упродовж року	
3	Розміщення на сайті інституту інформації для майбутніх вступників Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»	Члени відбіркової комісії	упродовж року	
4	Залучення викладачів кафедр до профорієнтаційної роботи та подальшого вступу до Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»	Завідувачі кафедр, члени відбіркової комісії	упродовж року	
5	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	Члени відбіркової комісії	упродовж року	
6	Розробка та розповсюдження профорієнтаційних роликів зі студентами Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»	Члени відбіркової комісії	упродовж року	
7	Розповсюдження інформаційних матеріалів про Одеський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», основні спеціальності, серед учнів старших класів, випускників закладів професійно-технічної освіти.	Завідувачі кафедр, члени відбіркової комісії	упродовж року	
8	Інформування учнів і вчителів закладів загальної середньої освіти про спеціальності та правила прийому в Одеському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (розсилка інформації, розміщення оголошень, зустрічі тощо) та ін.	Завідувачі кафедр, члени відбіркової комісії	упродовж року	

1	2	3	4	5
9	Проведення рекламної діяльності через соціальні мережі	Члени відбіркової комісії, Адміністрація інституту	упродовж року	
10	Організація консультування потенційних вступників (онлайн, офлайн) щодо особливостей професійної підготовки за обраними спеціальностями (освітніми програмами)	Кафедри, члени профорієнтаційної групи, члени відбіркової комісії	упродовж року	
11	Підготовка зразків рекламної продукції: інформаційного довідника для вступників 2025-2026 н.р., буклетів, флаєрів, календариків, закладок, плакатів тощо.	Члени відбіркової комісії	упродовж року	
14	Розміщення рекламних матеріалів в засобах масової інформації (телебаченні; публікації в місцевій пресі, інтернет-виданнях тощо)	Члени профорієнтаційної групи, члени відбіркової комісії	лютий-березень	
15	Створення агітаційних відеороликів для абітурієнтів про життя в навчальному закладі із залученням Студентських клубів «Феміда», «М:анго», «Психолог»	Члени відбіркової комісії, Наукові керівники Студентських клубів	квітень-травень	
16	Проведення Дня відкритих дверей для абітурієнтів	Члени профорієнтаційної групи, члени відбіркової комісії	упродовж року	
17	Організація вебінарів з випускниками. Запрошення успішних випускників для проведення онлайн-вебінарів, де вони діляться своїм досвідом навчання в інституті та кар'єрними досягненнями.	Завідувачі кафедр	упродовж року	
18	Співпраця з підприємствами та організаціями: Організація зустрічей студентів з представниками компаній, що допоможе абітурієнтам зрозуміти можливості працевлаштування після закінчення навчання.	Члени профорієнтаційної групи, члени відбіркової комісії	упродовж року	
19	Інтерактивні дні студентського життя: Організація заходів, де абітурієнти можуть на один день стати "студентами", відвідувати заняття, спілкуватися з викладачами та студентами.	Завідувачі кафедр	упродовж року	

1	2	3	4	5
20	Онлайн-курс "Професійний вибір": Створення безкоштовних серій відео з порадами щодо вибору професії, що також рекламує спеціальності інституту.	Завідувачі кафедр, Наукові керівники Студентських клубів	упродовж року	
21	Підтримка абітурієнтів під час подання заявок: Ведення консультаційних сесій з питань вступу, підготовки документів та написання мотиваційних листів.	Члени профорієнтаційної групи, члени відбіркової комісії	упродовж року	

Секретар відбіркової комісії
Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»



Кристина ОЛІЙНИК