

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ПРИ ОДЕСЬКОМУ ІНСТИТУТІ
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»**



Циклова комісія з менеджменту

Затверджую:

Директор Фахового коледжу при
Одеському інституті ПрАТ «ВНЗ
«МАУП»

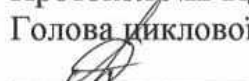


Ольга ЖОВНЯК
2026 р.

Схвалено

на засіданні циклової комісії з
менеджменту

Протокол №2 від «24» лютого 2026р.
Голова циклової комісії

 **Олена МІНАКОВА**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Статистика

Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійної програми	«Менеджмент»

Розробник(-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Радова Олена Валеріївна – старший викладач циклової комісії з менеджменту

(підпис)

Викладач:

Радова Олена Валеріївна - старший викладач циклової комісії з менеджменту

(підпис)

Си­ла­бус роз­гля­ну­то на за­сідан­ні цикло­вої комісії з менеджменту

Про­то­кол № 2 від «24» лю­то­го 2026 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва дисципліни	Статистика
Шифр(и) та назва(ви) спеціальності(стей)	<u>D3 Менеджмент</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Кількість кредитів і годин	<i>3 кредити/90 год Лекції: 20 годин Семінарські/практичні заняття: 18 годин Самостійна робота: 52 години</i>
Терміни вивчення дисципліни	<i>IV семестр</i>
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://odessa.maup.com.ua/pro-koledj/obovjazkovi-osvitni-komponenti-opp-menedzhment/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

П.І.Б. викладача	Радова Олена Валеріївна
Кваліфікаційна категорія	спеціаліст вищої атестаційної категорії
Посада	старший викладач циклової комісії з менеджменту
Дисципліни, які викладає викладач	Бухгалтерський облік Політична економія і сучасні економічні системи
Контактна інформація викладача	
Е-mail:	steb79@ukr.net
Контактний телефон	
Телефон циклової комісії (зовнішній, за наявності)	(048) 723-23-21
Портфоліо викладача на сайті циклової комісії/коледжу (за наявності)	https://odessa.maup.com.ua/radova-ov/

Анотація курсу. В умовах цифрової трансформації та стрімкого зростання обсягів даних здатність перетворювати суху статистику на ефективні управлінські рішення стає визначальною компетенцією фахівця. Цей курс спрямований на підготовку аналітиків, які вміють не лише оперувати математичними моделями, а й вибудовувати стратегічну комунікацію на основі отриманих результатів.

Предметом вивчення охоплює систему теоретичних знань та практичних методів побудови ефективної інформаційної взаємодії в аналітичному та бізнес-середовищі. Він зосереджений на опануванні методології перетворення статистичних висновків у переконливу стратегічну комунікацію, поєднуючи психологічні засади ділового спілкування з етикою оперування даними.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців зі статистики цілісної системи знань про природу та етичні засади професійної комунікації в аналітичному середовищі, що дозволяє ефективно транслювати складні дані у зрозумілі бізнес-рішення. Курс спрямований на опанування механізмів побудови стратегічної взаємодії в діловому колі, розвиток навичок аргументації на основі статистичних показників, успішне ведення переговорів та майстерність публічного представлення звітів.

Завдання: полягають у забезпеченні глибокого розуміння методологічних та етичних засад обробки інформації, що дозволяє фахівцю-статистику ефективно транслювати результати досліджень у професійному та бізнес-середовищі. Курс передбачає формування навичок збору, критичного аналізу та систематизації первинних даних, а також розвиток компетентностей щодо їхнього візуального представлення та публічного захисту складних аналітичних звітів. Важливим завданням є опанування методів кореляційно-регресійного та індексного аналізу як інструментарію для обґрунтування управлінських рішень, розвиток здатності до професійного діалогу під час обговорення статистичних гіпотез, а також набуття досвіду командної роботи над аналітичними проектами в умовах цифрової трансформації економіки.

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, набуті студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Статистика», забезпечують успішне засвоєння інших дисциплін, орієнтованих на формування професійних компетентностей, зокрема: «Бухгалтерський облік», «Організація виробництва», «Соціально трудові відносини та зайнятість» та інших.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни:

ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників.

СК9. Здатність проводити економічні розрахунки.

Результати навчання:

РН6. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.

РН7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.

РН13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності.

РН 14. Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

Зміст дисципліни:

Курс складається з двох змістових модулів:

1. Збір, систематизація і подання статистичної інформації
2. Статистичні методи дослідження

Змістовний модуль 1. Збір, систематизація і подання статистичної інформації

Тема 1. Методологічні основи статистики. Організація статистики в Україні

Тема 2. Статистичне спостереження

Тема 3. Зведення та групування статистичних даних. Базові статистичні класифікації

Тема 4. Подання статистичних даних: таблиці та графіки

Тема 5. Узагальнюючі статистичні показники

Тема 6. Середні величини та їх застосування

Змістовний модуль 2. Статистичні методи дослідження

Тема 7. Аналіз рядів розподілу. Статистичне вивчення варіації ознаки і форми розподілу

Тема 8. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілу

Тема 9. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування

Тема 10. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Кореляційно-регресійний аналіз

Тема 11. Індексний метод статистичного аналізу

Тема 12. Вибірковий метод статистичного дослідження

Тематика практичних занять

Тема 1. Організаційно-методологічні засади статистичної діяльності: аналіз структури органів державної статистики та правового забезпечення галузі в Україні.

Тема 2. Проектування статистичного спостереження: розробка програми дослідження, вибір об'єктів та підготовка статистичного інструментарію (анкет, бланків).

Тема 3. Техніки статистичного зведення та групування: побудова інтервальних і типологічних групувань за допомогою національних та міжнародних статистичних класифікацій.

Тема 4. Методологія подання статистичних даних: розробка макетів складних таблиць та візуалізація інформації за допомогою різних типів діаграм і картограм.

Тема 5. Аналіз абсолютних та відносних показників: обчислення відносних величин динаміки, структури, координації, інтенсивності та порівняння.

Тема 6. Розрахунок середніх величин у статистичних сукупностях: застосування середньої арифметичної, гармонійної, хронологічної та квадратичної в економічних розрахунках.

Тема 7. Статистичне вивчення варіації ознаки: обчислення показників розмаху, дисперсії, середнього квадратичного відхилення та коефіцієнта варіації.

Тема 8. Аналіз форми та закономірностей розподілу: оцінка показників асиметрії та ексцесу, порівняння емпіричного розподілу з нормальним.

Тема 9. Оцінка концентрації, диференціації та подібності розподілу: практичне застосування кривої Лоренца, розрахунок коефіцієнтів Джині та фондових коефіцієнтів.

Тема 10. Аналіз рядів динаміки: обчислення показників швидкості та інтенсивності розвитку явища, аналітичне вирівнювання та екстраполяція для короткострокового прогнозування.

Тема 11. Вимірювання взаємозв'язків за допомогою кореляційно-регресійного аналізу: побудова лінійних моделей, розрахунок коефіцієнтів кореляції та оцінка їх значущості.

Тема 12. Індексний метод статистичного аналізу: побудова агрегатних індексів цін, фізичного обсягу та вартості; проведення факторного аналізу відхилень.

Тема 13. Організація та проведення вибіркового дослідження: розрахунок необхідного обсягу вибірки та визначення помилок репрезентативності для різних способів відбору.

Технічне обладнання/програмне забезпечення – мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення аудиторних та семінарських/практичних занять, доступ здобувачів до Інтернету.

Форми та методи контролю.

Форми контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

- поточний контроль,

- виконання самостійної роботи (індивідуального завдання),
- підсумковий (семестровий) контроль.

Поточний контроль на аудиторних заняттях проводять систематично з метою з'ясування рівня розуміння, засвоєння та оволодіння навчальним матеріалом здобувачами, здійснення коригування навчальних технологій, які застосовують у процесі викладання дисципліни.

Основними формами проведення такого виду контролю є: усне або письмове опитування на практичних, семінарських та лекційних заняттях; оцінювання результатів розв'язання задач та практичних ситуацій (кейсів); комп'ютерне тестування тощо.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання письмової контрольної роботи.

Контроль за виконанням самостійної та/або індивідуальної роботи дозволяє виявити вміння здобувачів орієнтуватися в інформаційних потоках, працювати з науковими джерелами, добирати та узагальнювати матеріали, необхідні для вирішення визначеного кола завдань.

Основними формами контролю самостійної роботи є: оцінювання оглядів наукових публікацій за визначеною тематикою; підготовка рефератів, есе; виконання науково-дослідних, практичних завдань, курсових робіт (проектів) тощо.

Семестровий контроль - це підсумкове оцінювання навчальних досягнень здобувача передвищої освіти за семестр, яке проводять у формі заліку або іспиту (відповідно до навчального плану).

Оцінювання результатів навчання здійснюється відповідно до «Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://surl.li/ijygzp>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЕСТ8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- змістовність – 3 бали

- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

Самостійна робота перевіряється під час практичного заняття або на консультації.

Критерії оцінювання модульного контролю.

№	Критерії оцінки знань студента, виявлених під час проведення модульного контролю	Кількість балів
1.	Студент в процесі письмової відповіді дає правильні відповіді на всі поставлені запитання, виявляє високий рівень знань	25

	теоретичного та нормативного матеріалу. Викладає свою відповідь системно та логічно, упевнено і правильно аргументує власну позицію, робить висновки, тощо.	
2.	Студент має належний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповіді дає, переважно, правильні, однак допускає певні неточності у визначеннях правових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує відповідь або правильно відповідає лише на половину поставлених запитань, тощо.	15
3.	Студент має задовільний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповідає, але не на всі, допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповіді на 1/3 (одну третину) поставлених запитань тощо.	10
4.	Студент дає неправильні відповіді на всі поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання тощо.	0

Максимальна кількість балів - 25 балів.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань (рефератів, контрольних домашніх завдань тощо)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка (у балах)
1	Формулювання мети і завдань роботи	3
2	Складання плану, чіткість і послідовність викладу матеріалу	5
3	Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Інтернет), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів	12
4	Зв'язок з реальною практикою, аналіз діяльності окремих організацій, конкретних проблемних ситуацій	4
5	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання поставлених завдань, творчий підхід до виконання ІНДЗ	4
6	Якість оформлення роботи	2

Орієнтовна структура індивідуального завдання: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Максимальна кількість балів – 30 балів.

Теми для індивідуального завдання:

Змістовний модуль 1. Збір, систематизація і подання статистичної інформації

1. Емоційний інтелект аналітика: як розпізнати очікування стейкхолдерів та згуртувати дослідницьку групу.
2. Вербальні та невербальні засоби впливу: як впевнено презентувати статистичну значущість результатів.

3. Дослідження комунікативних бар'єрів між технічними фахівцями (Data Scientists) та бізнес-менеджментом.
4. Етичний кодекс статистика: принципи об'єктивності, інтелектуальної чесності та недопущення маніпуляцій цифрами.
5. Роль активного слухання у процесі збору вимог до статистичного спостереження та формування ТЗ.
6. Міжособистісна взаємодія в аналітичних командах: лідерство та поділ відповідальності за результати обробки даних.
7. Аналіз виступів відомих аналітиків (напр., Ганс Рослінг): як невербальна поведінка допомагає оживити суху статистику.
8. Вплив культури мовлення та володіння термінологією на професійний авторитет експерта-статистика.
9. Комунікаційні «шуми»: як викривлення методології під час передачі інформації впливає на кінцеві статистичні висновки.
10. Проксеміка в аналітичних центрах: організація простору для ефективної командної роботи з масивами даних.
11. Крос-культурний аналіз: особливості представлення статистичних звітів у різних ділових культурах (наприклад, Eurostat vs міжнародні корпорації).
12. Мистецтво аргументації: як використовувати логічні методи статистики та психологічні прийоми для переконання опонентів.
13. Темперамент аналітика та його вплив на стиль ведення наукової дискусії та командної взаємодії.
14. Значення емпатії при наданні зворотного зв'язку щодо помилок у розрахунках або методології дослідження.

Змістовний модуль 2. Статистичні методи дослідження

1. Конфлікти в аналітиці: стратегії поведінки при розбіжності результатів аналізу з очікуваннями замовника.
2. Підготовка до переговорів: аргументація бюджету на проведення вибіркового статистичного дослідження.
3. Мережевий етикет аналітика: аудит помилок у листуванні при передачі технічної документації та наборів даних (datasets).
4. Data Visualization: психологія кольору та структура ефективної презентації статистичних висновків.
5. Антикризова комунікація: як професійно пояснити статистичну похибку або негативний тренд, що став публічним.
6. Захист від маніпуляцій: як розпізнати спроби замовника «підігнати» статистичні дані під бажаний результат.
7. Медіація в наукових спорах: роль керівника аналітичного відділу у вирішенні методологічних суперечок.
8. Портфоліо аналітика: підготовка резюме (CV) та супровідних листів для позицій у сфері Data Analysis.
9. Ефективні наради: як проводити онлайн-мітинги для обговорення проміжних результатів регресійного аналізу.
10. Особистий бренд аналітика: стратегії позиціонування експерта-статистика в професійних мережах (LinkedIn, Kaggle).

11. Розробка "Elevator Pitch": як за 60 секунд пояснити практичну цінність вашої складної статистичної моделі.

12. Візуалізація складних даних: розробка інфографіки, що спрощує сприйняття багатофакторних індексів для топ-менеджменту.

13. Аналіз кейсу комунікаційної кризи: як неправильна інтерпретація статистичних даних призвела до репутаційних втрат компанії.

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Статистика» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Статистика» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед здобувачів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна

1. Бек В. Л. Теорія статистики : навчальний посібник. Оновлене вид. Київ : Центр навчальної літератури, 2024. 420 с.
2. Вашків П. Г., Пастер П. І. Статистика підприємства : підручник. Нове видання, перероб. Київ : Знання, 2025. 612 с.
3. Герасименко С. С., Головач А. В. Статистика: цифрова трансформація та аналітика : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2026. 410 с.
4. Захожай В. Б., Попов І. І. Статистика : підручник. 3-тє вид., доповн. Київ : КНЕУ, 2024. 580 с.
5. Мазуренко О. К. Сучасне статистичне спостереження: від паперових звітів до цифрових даних : навч. посіб. Київ : Інформ-аналітик, 2025. 268 с.
6. Моторін Р. М. Міжнародна статистика та система національних рахунків : підручник. 3-тє вид. Київ : КНЕУ, 2024. 464 с.
7. Чекотовський Е. В. Статистичні методи та аналіз даних в економічних дослідженнях : навч. посіб. Київ : Знання, 2025. 320 с.

Додаткова

1. Ганс Рослінг. Фактологія. 10 причин, чому ми помиляємося щодо світу і чому все насправді краще, ніж здається. Київ: Наш Формат, 2019. 320 с.

2. Єріна А. М., Пальян З. О. Теорія статистики: практикум. Київ: Товариство «Знання», 2019. 322 с.

3. Кнафлік Коул Нассбаумер. Storytelling з даними. Як перетворити сухі цифри на переконливі історії. Київ: Vivat, 2020. 288 с.

4. Опря А. Т. Математична статистика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 448 с.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України (Держстат). Офіційний портал. URL: ukrstat.gov.ua.

2. Eurostat. Бази даних та методологічні роз'яснення Європейського Союзу. URL: ec.europa.eu/eurostat.

3. Gapminder. Платформа Ганса Рослінга для візуалізації світових статистичних трендів. URL: gapminder.org.

4. Our World in Data. Дослідження та візуалізація глобальних змін на основі даних. URL: ourworldindata.org.